



ISO 20121 - Verantwortliche Managementsysteme für Eventaktivitäten

CSR-POLITIK

REFERENZ: ISO 20121:2012 - §5.2 - Politik

ERSTELLT VON: Eglantine HIRSCH, Leiterin der Koordinationsstelle Strasbourg Capitale de Noël und CSR-Managerin

VALIDIERUNGSDATUM: 23.01.2023

Ein historisches Ereignis für die Stadt Straßburg seit 1570, der Christkindelsmärik oder „Weihnachtsmarkt des Christkinds“, ist einer der ältesten Weihnachtsmärkte Europas und war lange Zeit der einzige in Frankreich. Im Laufe der Jahre hat er kontinuierlich an Beliebtheit gewonnen. Die Marke „Strasbourg Capitale de Noël“, 1992 eingetragen, revitalisierte und schützte das Ereignis.

Die Koordinationsstelle Strasbourg Capitale de Noël der Abteilung Veranstaltungen und Vereinsleben (DEVA) der Stadt Straßburg hat die Aufgabe, alle Beteiligten zu koordinieren, um die Organisation und Weiterentwicklung dieses unverzichtbaren Ereignisses erfolgreich zu gestalten, wobei die folgenden Schlüsselfragen im Mittelpunkt stehen:

- Die Wiederaneignung des Stadtzentrums durch die Straßburger
- Die Wiederaneignung des Weihnachtserlebnisses für alle und von allen
- Die Verstärkung der Werte von Strasbourg Capitale de Noël
- Die Erhaltung der wirtschaftlichen Auswirkungen für das Gebiet
- Die Weiterentwicklung von Strasbourg Capitale de Noël im Einklang mit den aktuellen Entwicklungen

Über die Werte, die das Event antreiben (Authentizität, Staunen, Solidarität, Modernität), und in Übereinstimmung mit den gesetzlichen Anforderungen sowie den Prinzipien der Transparenz, Inklusion, Wachsamkeit und Integrität hat die Koordinationsstelle Strasbourg Capitale de Noël seit 2022 eine Strukturierung ihrer CSR-Strategie durch die ISO 20121-Zertifizierung eingeleitet. Diese gilt für alle Aktivitäten im Zusammenhang mit der Organisation, Durchführung und Weiterentwicklung des Events Strasbourg Capitale de Noël und steht im Einklang mit der sozialen und ökologischen Politik der Stadt Straßburg.

Das Event Strasbourg Capitale de Noël verpflichtet sich, 10 strategische Ziele zu erreichen, die sich um die folgenden 3 Hauptbereiche gruppieren:

Bereich 1: Reduzierung der Umweltbelastung von Strasbourg Capitale de Noël

- Strategisches Ziel 1: Entwicklung einer Strategie zur Begrenzung des Abfallvolumens und Verbesserung der Abfallbehandlung
- Strategisches Ziel 2: Reduzierung der Treibhausgasemissionen

- Strategisches Ziel 3: Entwicklung einer Strategie für das verantwortungsvolle Management von Ressourcen (Wasser, Strom und Biodiversität)

Bereich 2: Aufbau eines inklusiven Events mit den Beteiligten

- Strategisches Ziel 4: Einbeziehung der Beteiligten in die Gestaltung des Events
- Strategisches Ziel 5: Sicherstellung der üblichen Nutzung des Stadtzentrums während des Events
- Strategisches Ziel 6: Bereitstellung von Lösungen, die Barrierefreiheit und Inklusion fördern
- Strategisches Ziel 7: Gewährleistung der Gesundheit und Sicherheit von Teams und Publikum

Bereich 3: Sicherstellung von Integrität und Transparenz für ein ethisches Event

- Strategisches Ziel 8: Verstärkung einer verantwortungsbewussteren Kommunikation
- Strategisches Ziel 9: Förderung von Produkten, die sich für nachhaltige Entwicklung einsetzen
- Strategisches Ziel 10: Stärkung des verantwortungsvollen Einkaufsansatzes

Im Rahmen der Umsetzung ihrer CSR-Strategie setzt Strasbourg Capitale de Noël verschiedene Mittel und Praktiken ein, um ein immer verantwortungsbewussteres Management zu realisieren:

- Transparente und ehrliche Kommunikation sowie Dialog mit allen internen und externen Beteiligten
- Eine verantwortungsvolle und inklusive Einkaufsstrategie: durch die Anwendung eines Schemas zur Förderung sozial und ökologisch verantwortlicher Einkäufe (SPASER) auf der Ebene der Stadt und der Eurometropole Straßburg
- Die Weiterbildung aller Mitarbeitenden, mit besonderem Schwerpunkt auf der Schulung der Teams in aktuellen und zukünftigen Umwelt- und Sozialfragen
- Eine kontinuierliche Verbesserungsdynamik durch Co-Konstruktion, Mitarbeiterschulungen und Audits der eigenen Praktiken sowie der Praktiken der Lieferanten

Die Koordinationsstelle Strasbourg Capitale de Noël verpflichtet sich ebenfalls, relevante Indikatoren auszuwählen und einen präzisen Rahmen für die Überwachung, Behandlung und Bewertung ihrer Nachhaltigkeitsziele festzulegen, um eine Vorreiterrolle im Bereich des verantwortlichen Managements in Bezug auf ihre Eventaktivitäten zu übernehmen.

Laurent Delion
Direktor

im Auftrag der

Magali JACK

Abteilung für Veranstaltungen und Vereinsleben
Stadt Straßburg