

ISO 20121

ERKLÄRUNG DER MISSION & WERTE

18.01.2023

Ein historisches Ereignis für die Stadt Straßburg seit 1570, der Christkindelsmärik, oder „Weihnachtsmarkt des Christkinds“, ist einer der ältesten Weihnachtsmärkte Europas und war lange Zeit der einzige in Frankreich. Im Laufe der Jahre hat er kontinuierlich an Popularität gewonnen.

MISSIONEN

Im Jahr 1992 eingetragen, revitalisierte die Marke „Strasbourg Capitale de Noël“ das Event und schützte es. Die Koordinationsstelle von Strasbourg Capitale de Noël innerhalb der Abteilung für Veranstaltungen und Vereinsleben (DEVA) der Stadt Straßburg hat die Aufgabe, alle Beteiligten zu koordinieren, um die erfolgreiche Organisation und Weiterentwicklung dieses unverzichtbaren Ereignisses zu gewährleisten. Dabei werden folgende Herausforderungen in den Mittelpunkt gestellt:

- Die Wiederaneignung des Stadtzentrums durch die Straßburger
- Die Wiederaneignung des Weihnachts-erlebnisses für alle und von allen
- Die Verstärkung der Werte von Strasbourg Capitale de Noël
- Die Erhaltung der wirtschaftlichen Auswirkungen für das Gebiet
- Die Weiterentwicklung von Strasbourg Capitale de Noël im Einklang mit den aktuellen Entwicklungen

WERTE

Die Koordinationsstelle von Strasbourg Capitale de Noël verfolgt das Ziel, die historischen Werte, die dieses Ereignis prägen, zu bekräftigen und gleichzeitig die Dimension der Nachhaltigkeit zu integrieren. Besonderes Augenmerk wird auf die positive Wirkung gelegt, die für die Einwohner und das Gebiet erzielt wird, wobei auf Werte gesetzt wird, die von allen Beteiligten geteilt werden:

- **Authentizität:** Strasbourg Capitale de Noël als historisches Aushängeschild der Tradition des Weihnachtsmarktes zu etablieren
- **Staunen:** Das Staunen der Weihnachtszeit und die Unschuld der Kindheit zu bewahren
- **Solidarität:** Sich für ein inklusives, solidarisches und vereinigendes Ereignis einzusetzen, das es jedem ermöglicht, das Weihnachtserlebnis wiederzugewinnen
- **Modernität:** Strasbourg Capitale de Noël in die Gegenwart zu integrieren und es weiterzuentwickeln, um aktuellen Herausforderungen (Nachhaltigkeit, wirtschaftlich, sozial usw.) gerecht zu werden

ANGEWANDTE NACHHALTIGKEITSPRINZIPIEN

Die Koordinationsstelle von Strasbourg Capitale de Noël verpflichtet sich, ihre Aktivitäten im Einklang mit den Prinzipien der nachhaltigen Entwicklung durchzuführen, insbesondere:

- **Inklusionspflicht:** Die Rechte und Interessen aller Gruppen oder Einzelpersonen zu berücksichtigen, jede Form der Diskriminierung zu verhindern, den Dialog mit unseren Beteiligten zu suchen, ihnen zu helfen, die für das Ereignis getroffenen Entscheidungen zu verstehen, und ihre Bedürfnisse und Erwartungen in die Entwicklung unserer CSR-Strategie zu integrieren.
- **Integrität:** Missbrauch und Korruption zu bekämpfen, ethische Überlegungen in die Entscheidungsfindung einzubeziehen, darauf zu achten, dass unsere Handlungen mit unseren Werten übereinstimmen, und die Anforderungen unseres freiwilligen Fortschritts- und Nachhaltigkeitsansatzes zu respektieren.
- **Sorgfaltspflicht:** Soziale, Umwelt- und Governance-Risiken, die mit unseren Aktivitäten verbunden sind, zu verhindern, die Arbeitsweise unserer Dienstleister und Lieferanten zu überwachen, gesetzliche Vorschriften und vertragliche Verpflichtungen zu achten sowie sicherzustellen, dass wir unsere Beteiligten über Themen informieren, sensibilisieren und weiterbilden, die unsere Werte und unsere CSR-Strategie stärken.
- **Transparenz:** Unsere Verpflichtungen und Leistungen sowohl intern als auch extern zu kommunizieren, immer mit dem Ziel, unsere Strategie positiv weiterzuentwickeln.

Diese Erklärung wird im Namen der Koordinationsstelle von Strasbourg Capitale de Noël abgegeben.

Laurent Delion

Direktor



im Auftrag der
Abteilung für Veranstaltungen und Vereinsleben
Stadt Straßburg