



ISO 20121 : 2024 – Systèmes de management responsable appliqués à l'activité événementielle

POLITIQUE RSO

02/12/2025

Événement historique pour la ville de Strasbourg depuis 1570, le Christkindelsmärik, ou "marché de l'enfant Jésus", est un des marchés de Noël les plus anciens d'Europe et a longtemps été le seul en France. Il n'a cessé de gagner en popularité au fil des ans. Déposée en 1992, la marque *Strasbourg Capitale de Noël* est venue redynamiser et protéger l'événement.

La cellule de coordination générale Strasbourg Capitale de Noël de la Direction Événements et Vie Associative (DEVA) de la Ville de Strasbourg a pour mission de coordonner l'ensemble des parties intéressées pour mener à bien l'organisation de cet événement incontournable autour des enjeux d'évolution suivants :

- la réappropriation du centre-ville par les Strasbourgeois
- la réappropriation de l'expérience Noël par tous et pour tous
- la réaffirmation des valeurs de Strasbourg Capitale de Noël
- la préservation des retombées économiques du territoire
- l'évolution de Strasbourg Capitale de Noël dans son temps

Au-delà des valeurs qui l'animent (authenticité, émerveillement, solidarité, modernité) et dans le respect des exigences légales et des principes de transparence, d'inclusion, de vigilance et d'intégrité, la cellule de coordination générale Strasbourg Capitale de Noël a engagé une structuration de sa démarche RSO depuis 2022 à travers la certification ISO 20121, qui s'applique à l'ensemble des activités liées à l'organisation, la réalisation et l'évolution de l'événement Strasbourg Capitale de Noël, en lien avec la politique sociale et environnementale de la Ville de Strasbourg.

L'événement Strasbourg Capitale de Noël est ainsi engagé à l'atteinte de 10 objectifs stratégiques, articulés autour des 3 axes suivants :

Axe 1 : Réduire l'impact environnemental de Strasbourg Capitale de Noël

- Objectif stratégique 1 : développer une stratégie pour limiter le volume de déchets générés et améliorer leur traitement
- Objectif stratégique 2 : réduire les émissions de gaz à effet de serre
- Objectif stratégique 3 : développer une stratégie de gestion responsable des ressources (eau, électricité et biodiversité)

Axe 2 : Construire un événement inclusif et solidaire avec les parties intéressées

- Objectif stratégique 4 : impliquer les parties intéressées dans la construction de l'événement
- Objectif stratégique 5 : garantir les usages courants du centre-ville pendant l'événement
- Objectif stratégique 6 : proposer des solutions favorisant l'accessibilité et l'inclusion et la solidarité
- Objectif stratégique 7 : veiller à la santé et à la sécurité des équipes et du public

Axe 3 : Garantir un fonctionnement intègre et transparent pour un événement éthique

- Objectif stratégique 8 : renforcer la communication plus responsable
- Objectif stratégique 9 : promouvoir les produits inscrits dans une démarche de développement durable
- Objectif stratégique 10 : consolider la démarche d'achats responsables

Ces objectifs, définis pour une période de 3 ans, seront réévalués à l'issue des élections municipales de 2026, en lien avec les objectifs définis par la nouvelle mandature.

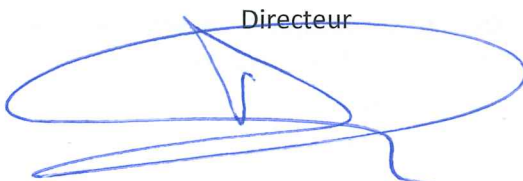
Dans l'exercice de sa démarche RSO, Strasbourg Capitale de Noël met en place divers moyens et pratiques afin de déployer un management toujours plus responsable :

- **Une communication et un dialogue transparent et sincère**, à l'adresse de l'ensemble de ses parties prenantes, internes comme externes ;
- **Une politique d'achats responsables et inclusifs** : via l'application d'un Schéma de Promotion des Achats Socialement et Écologiquement Responsables (SPASER) au niveau de la ville et de l'Eurométropole de Strasbourg ;
- **La montée en compétence de l'ensemble de ses collaborateurs**, avec comme priorité la formation des équipes aux enjeux environnementaux et sociaux actuels et futurs
- **Une dynamique d'amélioration continue**, par le biais d'une politique de co-construction, de formation des collaborateurs, et d'audit de ses pratiques et de celles de ses fournisseurs

La cellule de coordination générale Strasbourg Capitale de Noël s'engage également à sélectionner les indicateurs pertinents et définir un cadre précis pour le suivi, le traitement et l'évaluation de ces objectifs de développement durable à court, moyen et long terme et des impacts plus larges de l'événement et ce, afin d'endosser un rôle d'ambassadeur dans le domaine du management responsable appliqué à son activité événementielle.

Laurent Delion

Directeur



Direction des Événements et Vie Associative
Ville de Strasbourg